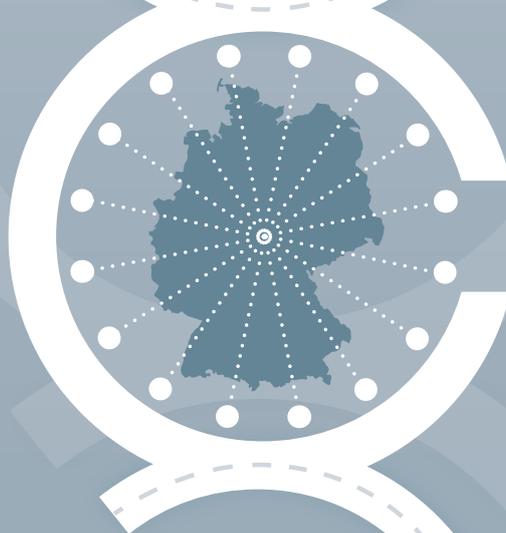




GROSSHANDELSVERBAND
FOODSERVICE
Wir versorgen Deutschland

NUR WENN
WIR WAS TUN,
BEWEGT
SICH WAS!



WIR
VERSORGEN
DEUTSCHLAND!



**GROSSHANDELSVERBAND
FOODSERVICE**
Wir versorgen Deutschland



DER GROSSHANDELSVERBAND FOODSERVICE

„Eine flächendeckende Versorgung der Kunden durch unsere Mitglieder gewährleistet im Bereich Foodservice die täglich notwendige und reibungslose Grundversorgung von Deutschland. Was auch immer Sie außer Haus essen, die Lebensmittel dafür kommen überwiegend von uns! Nach dem Motto: Nur wenn wir was tun, bewegt sich was! Denn wir versorgen Deutschland!“

Dr. Wilhelm von Moers (Vorsitzender)

Der Groshandelsverband Foodservice ist der Verband der Unternehmen des deutschen Abhol- und Zustellgroshandels, die Großverbraucher in der gesamten Bundesrepublik mit Lebensmitteln und Non-Food-Produkten versorgen.

Zunächst im Jahr 1964 als „Institut des Cash and Carry-Groshandels“ gegründet, schützt und fördert der Verband die Interessen seiner Mitglieder seit über 50 Jahren. Er bündelt und vertritt die Belange der Unternehmen gegenüber Politik, Behörden, Medien sowie gegenüber anderen Branchen und deren Verbänden – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene. Der Verband ist dabei die Schnittstelle zwischen den Unternehmen und der Öffentlichkeit.

DAS SIND UNSERE KUNDEN

Unsere Branche beliefert mit jährlich rund 30 Mrd. EUR Umsatz Gastronomiebetriebe und Großverbraucher des Außer-Haus-Marktes, von denen es rund 265.000 in Deutschland gibt.

Die Kundenvielfalt ist dabei enorm: Vom Sternerestaurant über den Landgasthof bis hin zum Food-Truck; egal, ob 5-Sterne-Hotel oder Jugendherberge – wir versorgen, Kitas, Schulkantinen, Seniorenunterkünfte, Krankenhauskantinen, Betriebskantinen, Messe- und Kongressgastronomie, bis hin zu den Anbietern von Boardverpflegung für den Flug- und Bahnverkehr.

Gegessen wird überall!

Ob in der Oper, im Fußballstadion oder während eines Festivals. Auf hoher See, am Arbeitsplatz; ja sogar im Weltall: Essen ist in unserer Gesellschaft immer und überall verfügbar. Wir liefern die Lebensmittel dafür.

Denken Sie auch an das To-Go- und Take-Away-Geschäft! Unsere Unternehmen sorgen dafür, dass Verbraucher Teile ihres täglichen Bedarfs fußläufig und direkt in ihrem Coffee-Shop, am Imbissstand, in ihrer Metzgerei des Vertrauens, im „Späti“ nebenan oder an der Tankstelle im Ort decken können.

Wir sind die Stütze all dieser überwiegend Klein- und Mittelbetriebe!

WIR SORGEN FÜR ...

... GEHÖR & SICHTBARKEIT

Der Grosshandelsverband Foodservice verleiht seinen Mitgliedern mit viel Herzblut und Engagement eine Stimme und der Branche das dazugehörige Gesicht. Durch den Zusammenschluss zu einem Verband tragen wir dazu bei, dass der Großhandelsbranche und somit der Versorgung der Menschen in Deutschland mehr Bedeutung zugesprochen wird.

... STÄRKE

Nur gemeinsam haben Unternehmen Gewicht. Als einzige Institution vertritt der Grosshandelsverband Foodservice die Interessen und Anliegen von Unternehmen im Bereich Cash & Carry und Zustellgroßhandel in Deutschland. Als Mitglied im Verband haben Sie die Möglichkeit, Gesetze und branchenspezifische Regelungen aktiv mitzugestalten und stärken gleichzeitig die Lobby Ihrer Wirtschaftsstufe. Im permanenten Austausch zwischen Fach- und Führungskräften werden einheitliche Branchenmeinungen erarbeitet, die anschließend an die Politik herangetragen werden. Durch beste Vernetzung mit Politik und Wirtschaft stellen wir sicher, dass Ihr Anliegen bei den richtigen Entscheidern Gehör findet.

... WISSEN

Als Mitglied des Grosshandelsverbands Foodservice profitieren Sie vom geballten Wissen der Branche. Besonders bei Themen aus den Bereichen Wettbewerb, Lebensmittel- und Hygienevorschriften, Umwelt, Nachwuchskräfte-sicherung, Digitalisierung, Konjunktur, Nachhaltigkeit oder Logistik sind Sie immer kompetent beraten. Sei es in Gremien oder Arbeitsgruppen – wir sorgen für permanenten Wissensaustausch und Weiterbildung.

... LÖSUNGEN

Wir unterstützen Sie in Konfliktfällen und bei Unternehmensentscheidungen. Der Verband steht seinen Mitgliedern beratend zur Seite und kann für sie in kürzester Zeit Informationen besorgen und Ansprechpartner vermitteln.

... VORHERSEHBARKEIT

Als Verband sind wir ständig am Puls des politischen Geschehens in Deutschland und Europa. Der Verband informiert frühzeitig und regelmäßig über großhandelsrelevante Entwicklungen. Unternehmen haben so mehr Zeit, sich auf Änderungen der Rahmenbedingungen für ihr Geschäft einzustellen.

... STRUKTUR

Wir sind fachkundiger Ansprechpartner und starkes Netzwerk zugleich. Der Verband bietet seinen Mitgliedern verschiedene Plattformen für den Austausch von Erfahrung und Wissen an. Mit einer Mitgliedschaft haben Sie zudem die Möglichkeit, von dem politischen Netzwerk des Bundesverbands Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) zu profitieren und verfügen über eine Anbindung an den europäischen Handelsverband EuroCommerce.

DAS SIND UNSERE THEMEN



BEWAHREN DER GASTRONOMISCHEN VIELFALT

Die gastronomische Vielfalt in Deutschland ist ein bedeutendes kulturelles Erbe, das es zu bewahren gilt. Die individuell geführte Gastronomie ist nicht nur eine Visitenkarte des Landes, sondern steht vor allem für Lebensqualität. Diese Vielfalt wird heutzutage durch ein Übermaß an Bürokratie, starre Arbeitszeitregulierungen, Fachkräfte- und Nachwuchskrätemangel, schleppende Digitalisierung sowie steuerliche Komplexität bedroht. Die Unterstützung unserer Kunden in ihrem Alltag steht für den Großhändler im Mittelpunkt und durch die flächendeckende Versorgung mit Lebensmitteln sichern wir den Fortbestand der gastronomischen Vielfalt.

DIGITALISIERUNG

Innovative Technologien in allen Bereichen der Unternehmen von Beschaffung über Produktion bis hin zur Distribution müssen heutzutage neu gedacht werden. Der Grosshandelsverband Foodservice unterstützt seine Mitglieder darin, die digitale Transformation zu meistern. Im Arbeitskreis Digitalisierung des Großhandels können sie sich über die Facetten der Digitalisierung informieren und mit den entscheidenden politischen Multiplikatoren in Dialog treten.

LOGISTIK & VERTRIEBSWEGE

Die Verfügbarkeit eines möglichst globalen Warenangebotes bei gleichzeitiger Hervorhebung eines regionalen Sortimentes prägt den Abhol- und Zustellgroßhandel. Die Entwicklung von neuen Vertriebsformen und Dienstleistungsangeboten wird zunehmend wichtiger. Dazu kommen Themen wie Fahrermangel, komplexer werdende Lieferketten, immer dringlichere Forderungen nach einer nachhaltigen Wirtschafts- und Lebensweise, ehrgeizigere Emissionsschutzziele und der Wunsch nach schneller Warenlieferung.

FACHKRÄFTESICHERUNG, ARBEIT & SOZIALES

Wie viele andere Branchen sucht auch die Großhandelsbranche Foodservice händierend Nachwuchs. Dabei geht es um die Existenz der Unternehmen. Mit der Beteiligung an der Ausbildungskampagne des Großhandels will der Grosshandelsverband Foodservice Jugendliche für eine Ausbildung im Groß- und Außenhandel begeistern. Kernstück der Ausbildungskampagne ist die Internetplattform: www.gross-handeln.de

LEBENSMITTELSICHERHEIT & QUALITÄTSMANAGEMENT

Im Ausschuss Qualitätsmanagement und Lebensmittelrecht des Grosshandelsverbands Foodservice beschäftigen sich Experten aus den Unternehmen mit Fragen rund um die Umsetzung der Rückverfolgbarkeit von Lebensmitteln, deren Kennzeichnung, Kundeninformationen bei Rückrufen, Hygienevorschriften, Kosten von Lebensmittelkontrollen, Probenahmen oder der sog. Hygieneampel. Der Ausschuss tauscht sich zu diesen Themen regelmäßig mit Entscheidungsträgern aus Politik und Verwaltung aus. Der Verband unterstützt seine Mitglieder mit Leitlinien für eine gute Verfahrens- und Hygienepraxis bei der branchenspezifischen Anwendung des EU-Hygienepaketes.

NACHHALTIGKEIT

Verpackungsregulierung, Produktgestaltung, Rücknahme von Elektrogeräten, Energieaudits – all dies betrifft auch die Großhandelsunternehmen im Bereich Foodservice. Über die BGA-Energieeffizienz-Kampagne können Mitglieder unseres Verbands auf aktuelle, branchenspezifische und zielgruppengerecht aufbereitete Informationen und Hilfestellungen zugreifen, um ihre Energieeffizienz zu steigern und Kosten zu senken.



DER ABHOLGROSSHANDEL

Das Konzept des Cash & Carry-Großhandels (C+C) basiert darauf, dass Kunden Waren selbst aussuchen, bezahlen und transportieren. Ein modernes Einkaufserlebnis wie in einer Markthalle: kundengerechte Gestaltung der Verkaufsflächen, außergewöhnlich große Sortimentsvielfalt für höchste Ansprüche und kompetente Beratung durch geschultes Fachpersonal.



NÄHE

Allen Verbandsmitgliedern sind der persönliche Kontakt und die Nähe zu ihren Kunden enorm wichtig. Dafür sorgen ihre stationären C+C-Märkte in ganz Deutschland. Persönlicher Austausch und Bedienung individueller Kundenwünsche für alle Arten von Großverbrauchern sind dabei wesentliche Eckpfeiler.



AUSWAHL

Große Auswahl, Frische und beste Qualität sind für alle Mitglieder des Verbandes oberstes Gebot, denn der Schlüssel für zufriedene Kunden ist das Sortiment. In den C+C-Märkten wird darauf Wert gelegt, dass für jedes Bedürfnis das richtige Angebot sofort verfügbar ist. Das spart Zeit und Geld; verschiedenste Bedürfnisse aus dem Food- und Non-Food-Bereich können in nur einem Einkaufsgang abgedeckt werden (One-Stop-Shopping).



INDIVIDUALITÄT

Egal ob Trinkhalle, Büdchen oder Fünf-Sterne-Hotelgastronomie; die C+C-Märkte halten für jede Kundengruppe das Richtige bereit. Gesellschaftliche Entwicklungen immer im Blick, wird das große Sortiment stetig angepasst, erweitert und schafft so Vielfalt auf dem Teller in Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung.



VON PROFIS FÜR PROFIS

Das Leistungsangebot steht ausschließlich Wiederverkäufern, industriellen, kommerziellen oder anderen professionellen Nutzern sowie Institutionen zur Verfügung. Die Beschränkung auf diesen Kundenkreis wird zumeist durch eine Erfassung der Kunden in einer Kundendatenbank sowie durch Ausgabe von für den Eintritt in den C+C-Markt erforderlichen Kundenkarten gewährleistet.



DER ZUSTELLGROSSHANDEL

Der Zustellgroßhandel unterscheidet sich vom Abholgroßhandel im Wesentlichen dadurch, dass Großverbraucher auf Bestellung ihre Waren durch ein Zentrallager auf direktem Wege in den Betrieb geliefert bekommen.

Rund um die Uhr kann per Online-Shop, via E-Mail oder Telefon/Fax bestellt werden, die Ware wird im jeweiligen Lager kommissioniert und zuverlässig und pünktlich an die Wunschadresse mittels modernster Mehrkammer-Kühl-LKWs geliefert.



SERVICE

Alles aus einer Hand und immer in Bewegung: Der Zustellgroßhandel bündelt kundenorientiert und effizient die Abwicklung von Bestellung und Lieferung. Ob geografisch schwierige Lage oder zeitliche Engpässe im Betrieb: Für den Zustellgroßhandel kein Problem.



GESCHWINDIGKEIT

Bestellungen werden umgehend bearbeitet und optimal vorbereitet. Ein professionelles Qualitätsmanagement entlang der gesamten Prozesskette sorgt dafür, dass alle Waren sicher, schnell und ordnungsgemäß nach HACCP-Standard beim Kunden ankommen.



KOMFORT

Der Zustellgroßhandel zahlt sich aus: Zeit wird gespart und wertvolle Ressourcen werden für das Kerngeschäft genutzt. Großverbraucher konzentrieren sich auf ihren Betrieb und die benötigte Ware wird dank innovativer Logistikkonzepte schnell und sicher geliefert.

UNSERE MITGLIEDER VERSORGEN DEUTSCHLAND

GROSSHANDELSMITGLIEDER

Brülle & Schmelzer
Telefon 2941/200-0
59557 Lippstadt

EDEKA FOODSERVICE
Telefon 01802/112211*
22297 Hamburg

EDEKA NORD & MINDEN
Telefon 0800/7242857
32427 Minden

EDEKA SÜDWEST
Telefon 07433/305-7377
77656 Offenburg

**EDEKA NORDBAYERN-
SACHSEN-THÜRINGEN**
Telefon (09302) 9327-00
97337 Dettelbach

EDEKA SÜDBAYERN
Telefon 01802/112211*
22297 Hamburg

HAMBERGER GROSSMARKT
Telefon 089/41306-0
81671 München

HANDELSHOF-GRUPPE
Telefon 02203/1706-0
51149 Köln

WASGAU C+C
Telefon 06331/558-0
66955 Pirmasens

INTERGAST
Telefon 0781 616-133
77656 Offenburg

L.STROETMANN
Telefon 0251/7182-0
48163 Münster

MARKANT
Telefon +41/5845024-00
166 8808 Pfäffikon/SZ
SCHWEIZ

METRO DEUTSCHLAND
Telefon 0211/969-0
40235 Düsseldorf

PROHOGA
Telefon 07720/8335-0
78054 Villingen-Schwenningen

**SELGROS/
TRANSGOURMET**
Telefon 06102/304-0
64560 Riedstadt

WEHNER LEBENSMITTEL
Telefon 0661/4958-0
36043 Fulda

FÖRDERMITGLIEDER

BARTSCHER
Telefon 05258/9710
33154 Salzkotten

DUNI
Telefon 05461/820
49565 Bramsche

ECOLAB
Telefon 02173/599-1900
40789 Monheim am Rhein

GS1 GERMANY
Telefon 0221/94714-0
50825 Köln

HENKEL
Telefon 0211/797-0
40589 Düsseldorf

HÜHNERHOF HEIDEGOLD
Telefon 04265/9300-0
27389 Fintel

KRAMER
Telefon 07665/9359-0
79224 Umkirch/Freiburg

LOTUS BAKERIES
Telefon 0211/40306-0
40476 Düsseldorf

PAPSTAR
Telefon 02441/83-0
53925 Kall

SCA HYGIENE PRODUCTS
Telefon 0621/778-4700
68305 Mannheim

TEDECO-GIZEH
Telefon 0781/6040
77656 Düsseldorf

WECHSLER FEINFISCH
Telefon 02235/799170
50374 Erftstadt

WEPA PROFESSIONAL
Telefon 02932/307-0
59757 Arnsberg-Müschede

